

JUNIOR CONNECT' 2022

Démultiplication rapide des équipements et des contenus, crise sanitaire et confinements successifs... Les **usages média des jeunes** ont connu de **profondes transformations** depuis deux ans. Découvrez les dernières tendances dans la nouvelle **édition** de l'étude **Junior Connect**.



UN DOUBLE OBJECTIF

DRESSER LE PORTRAIT DES JEUNES DE MOINS DE 20 ANS

- Comportements de consommation
- Loisirs, styles de vie
- Equipement et fréquentation des médias

SOUTENIR LES STRATÉGIES MARKETING PUBLICITAIRES

- Segmentation et ciblage
- Médiaplanning presse jeunesse et cross media



UN LARGE DISPOSITIF

4 000 INTERVIEWS d'enfants âgés de 1 à 19 ans, environ 16 millions d'individus

2 VAGUES :

- Printemps et Automne 2021
- Terrain étalé sur plusieurs mois pour éviter les effets de saisonnalité

10ÈME ÉDITION, étude lancée en 2011



UN RECUEIL ONLINE ADAPTE

ENFANTS DE 1 À 6 ANS

Les parents répondent



ENFANTS DE 7 À 12 ANS

L'enfant répond avec l'aide de ses parents et du **questionnaire animé** par le personnage **Emily**



ENFANTS DE 13 À 19 ANS

L'adolescent répond seul



UN QUESTIONNAIRE COMPLET

- **L'enfant et son foyer**
- **Consommation média :**
 - TV et vidéo, jeux vidéo, presse, livre, audio, réseaux sociaux...
 - Equipement, usages, marques préférées, temps passé...
- **Loisirs**
- **Jeux et jouets**
- **Pouvoir de prescription**
- **Comportement éco-responsable**



Emily





JUNIOR CONNECT' 2022



Matthieu Guillaume
Directeur du département Média
Matthieu.Guillaume@ipsos.com
01 41 98 91 74
06 26 39 72 50

VOS CONTACTS



Aline Leiningner
Directrice d'études
aline.Leiningner@ipsos.com
01 41 98 91 34