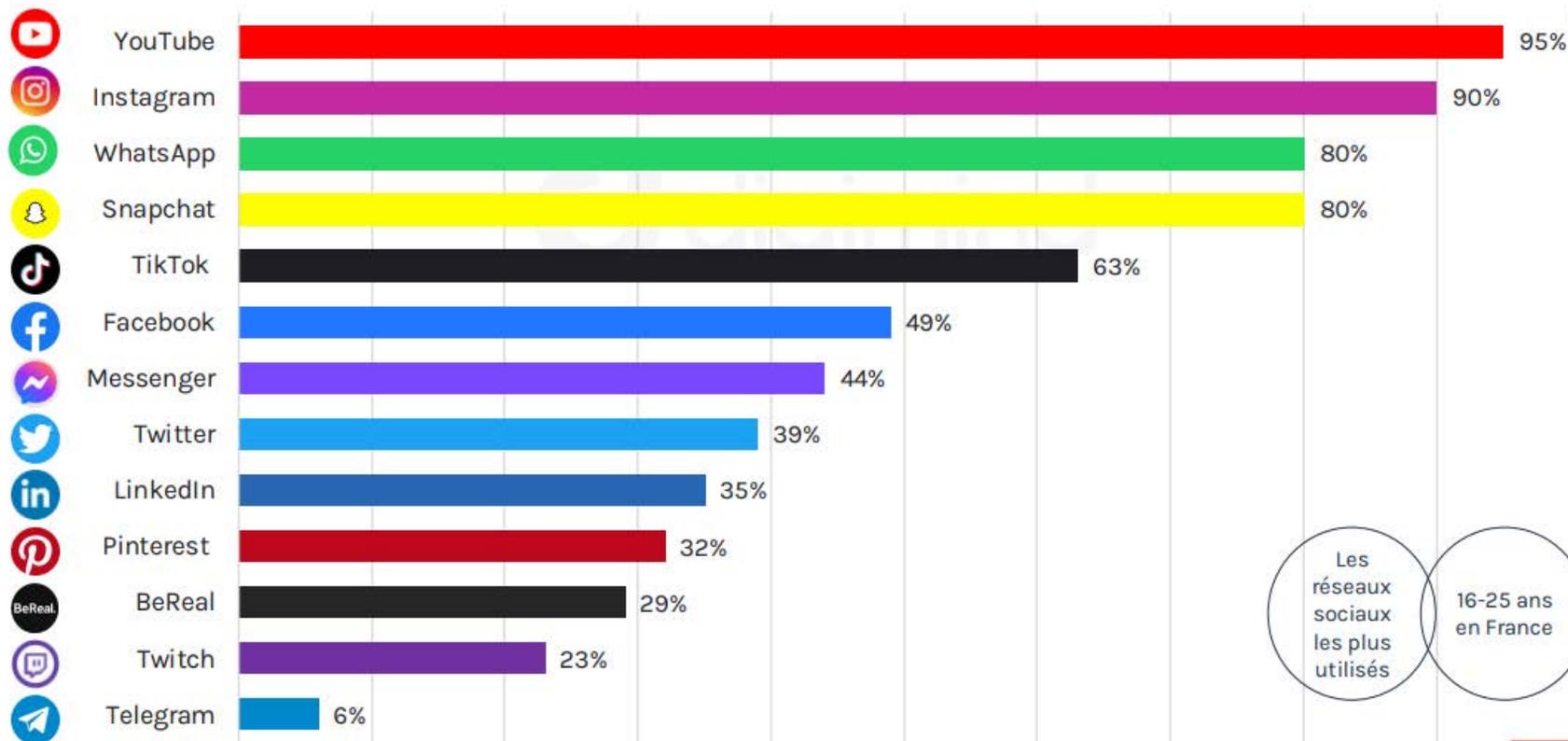


Les médias sociaux et messageries les plus utilisés par les 16-25 ans en France. 2023



Source : Etude Diplomeo 2023 (2312 jeunes âgés de 16 à 25 ans).

