



# MISSION SOCLE

*ACCUEILLIR, DOCUMENTER ET COMMUNIQUER*

# MISSION SOCLE 1

## ACCUEILLIR, DOCUMENTER, COMMUNIQUER

Coordination : Céline FOUGA

Équipe projet : Aïda Houria AIT, Béatrice PEYCELON, Laura VIEZ

Contact : [documentation@codeps13.org](mailto:documentation@codeps13.org)



## L'ACTION EN BREF

### CONTEXTE

L'ARS PACA a priorisé en premier engagement dans le cadre du PRS 3, la protection de la population en précisant : « les enjeux à long terme seront d'investir plus largement les champs de la prévention et de la promotion de la santé, afin de les intégrer plus fortement dans le quotidien de la population et tout au long de la vie. Il s'agira de doter la prévention de moyens supplémentaires, mais aussi d'apporter davantage de structuration, de cohérence et de lisibilité de l'offre de prévention dans les territoires, afin de la rendre plus efficace et accessible. ».

Le réseau d'éducation pour la santé CRES/CoDES/CoDEPS, expert de la prévention et la promotion de la santé partage ces ambitions et a réfléchi aux évolutions nécessaires de ses activités pour contribuer au soutien des politiques publiques et participer pleinement à la réalisation du PRS 3 en s'appuyant sur des travaux concertés avec le département prévention et promotion de la santé de l'ARS PACA.

L'objectif général de l'action globale « MISSIONS SOCLES » est le suivant : « De janvier 2025 à décembre 2028, renforcer la qualité des actions de promotion de la santé et d'éducation pour la santé dans le département des Bouches-du-Rhône. ». Cette action est composée de 7 sous-actions qui sont les suivantes : accueillir, documenter et communiquer ; former ; conseiller et accompagner ; contribuer à la concertation ; participer aux politiques publiques ; relayer les campagnes ; développer et innover.

### PUBLIC CIBLE

Professionnels et bénévoles du champ de l'éducation pour la santé, du sanitaire, du médico-social, du social, de l'insertion et de l'éducatif.

## CHIFFRES CLÉS 2024

- **435** rendez-vous au Pôle Ressources
- **732** prêts
- **61** conseils et accompagnements courts
- **16 741** documents diffusés
- **103** identifications de nouveaux ouvrages/ outils
- **3 511** abonnés à notre newsletter
- **123 800** visiteurs de notre site web

## FINANCÉ PAR



## OBJECTIFS

- Faciliter aux utilisateurs un accès efficace à l'information en prévention santé et aux ressources documentaires sur place ou à distance ;
- Mettre à disposition des bases de données (BIB-BOP) et catalogues en ligne (DIFENLIGNE) qualifiées et actualisées ;
- Rendre plus visible les centres de ressources et leur offre, les actions de promotion de la santé, et les messages de prévention.

D'après le rapport final du projet TC-Reg (Linda Cambon, IRESP, 2018, 136 p.) "Permettre l'accès à une littérature conforme aux besoins permet aux professionnels de légitimer, plaider ou modifier concrètement leurs pratiques". (Recommandation 3 – Utilisation à court terme et appropriation autonome, p. 5).

## L'ACTION

La Mission Socle ACCUEILLIR, DOCUMENTER ET COMMUNIQUER consiste à recevoir les professionnels de la santé, du social ou de l'éducation, afin de les outiller pour qu'ils puissent élaborer et réaliser leurs actions de prévention, d'éducation et de promotion de la santé.

Après analyse des besoins, cet outillage peut se faire sous de multiples formes :

- présentation et prêts d'outils pédagogiques et/ou d'ouvrages,
- orientation vers les formations et/ou accompagnements méthodologiques du CoDEPS13,
- diffusion de documents de prévention,
- orientation sur des ressources externes (partenaires, associations, etc.).

Cette mission permet également la gestion et l'actualisation des fonds documentaires spécialisés, des fonds pour les outils pédagogiques et un service de documents de diffusion.

Par ailleurs, la mission permet de valoriser les actions, outils et expertises disponibles au sein du réseau régional, de participer activement à leur diffusion auprès des partenaires, professionnels et institutions, contribuant à la reconnaissance et à la mobilisation de l'offre en prévention et promotion de la santé ; de produire des supports clairs, attractifs et scientifiquement validés.

Une stratégie régionale de communication renforcera les synergies régionales entre les acteurs de la prévention, en lien étroit avec le CRES PACA, les autres CODES et CODEPS. L'objectif est de consolider une stratégie régionale de communication cohérente, en mutualisant les compétences, en harmonisant les pratiques de communication et en favorisant la réactivité du réseau face aux priorités de santé publique. Cela permettra également le développement et la valorisation de la communication numérique. Il s'agira de mettre en avant les actions, les outils et les expertises du réseau régional à travers des supports digitaux clairs, attractifs et scientifiquement validés. Une attention particulière est portée à l'adaptation continue des supports et des messages en fonction des retours du terrain, des usages des publics et de l'évolution des contextes. Cette communication digitale contribue à renforcer la reconnaissance de l'offre en prévention et promotion de la santé, à mobiliser les partenaires, et à favoriser l'appropriation des messages par les publics cibles.