



MISSION SOCLE

RELAYER LES CAMPAGNES

MISSION SOCLE 6

RELAYER LES CAMPAGNES

Coordination : Laura VIEZ

Équipe projet : Céline FOUGA, Caroline GASIGLIA

Contact : documentation@codeps13.org



L'ACTION EN BREF

CONTEXTE

L'ARS PACA a priorisé en premier engagement dans le cadre du PRS 3, la protection de la population en précisant : « les enjeux à long terme seront d'investir plus largement les champs de la prévention et de la promotion de la santé, afin de les intégrer plus fortement dans le quotidien de la population et tout au long de la vie. Il s'agira de doter la prévention de moyens supplémentaires, mais aussi d'apporter davantage de structuration, de cohérence et de lisibilité de l'offre de prévention dans les territoires, afin de la rendre plus efficace et accessible. ».

Le réseau d'éducation pour la santé CRES/CoDES/CoDEPS, expert de la prévention et la promotion de la santé partage ces ambitions et a réfléchi aux évolutions nécessaires de ses activités pour contribuer au soutien des politiques publiques et participer pleinement à la réalisation du PRS 3 en s'appuyant sur des travaux concertés avec le département prévention et promotion de la santé de l'ARS PACA.

L'objectif général de l'action globale « MISSIONS SOCLES » est le suivant : « De janvier 2025 à décembre 2028, renforcer la qualité des actions de promotion de la santé et d'éducation pour la santé dans le département des Bouches-du-Rhône. ». Cette action est composée de 7 sous-actions qui sont les suivantes : accueillir, documenter et communiquer ; former ; conseiller et accompagner ; contribuer à la concertation ; participer aux politiques publiques ; relayer les campagnes ; développer et innover.

PUBLIC CIBLE

- Professionnels et bénévoles du champ de l'éducation pour la santé, du sanitaire, du médico-social, du social, de l'insertion et de l'éducatif.
- Porteurs et/ou coordonnateurs de projets de prévention, de promotion de la santé sur toutes thématiques de santé.
- Tout public

CHIFFRES CLÉS 2024

- 8 campagnes relayées
- 1 813 documents diffusés

FINANCÉ PAR



Liberté
Égalité
Fraternité



OBJECTIFS

- Renforcer la coordination régionale et locale en PPS
- Déployer une stratégie de communication régionale et départementale en lien avec les priorités nationales et régionales de santé
- Promouvoir l'offre de services en PPS du réseau CRES / CoDES / CoDEPS
- Faire rayonner la prévention sur les thématiques des campagnes de manière continue

Cette mission vise à déployer une communication régulière, structurée et multicanale autour des grandes campagnes nationales.

Cela permettra de maintenir une dynamique de sensibilisation continue et de garantir une présence territoriale forte. Les contenus produits sont adaptés aux priorités de santé publique et déployés de manière cohérente sur l'ensemble du territoire, afin d'assurer une meilleure visibilité des messages et leur ancrage durable auprès des différents publics.

Cette stratégie s'inscrit dans une logique de cohérence avec les orientations régionales et nationales. Il permet également de mieux structurer le déploiement des campagnes nationales et régionales sur les territoires, en assurant une coordination fluide et une meilleure efficacité collective, en se mobilisant pour des actions de terrain (formations, évènements, ...).

L'ACTION

La Mission Socle 6 (MS6) est intitulée « RELAYER LES CAMPAGNES » .

L'orientation stratégique est de garantir la qualité, l'efficacité des communications et adapter la stratégie pour accroître la visibilité des campagnes suivantes : Septembre Jaune, Octobre Rose, la Journée mondiale de lutte contre le sida, la Semaine européenne de prévention et de dépistage des cancers du col de l'utérus, Mars bleu, la Semaine européenne de la vaccination et la Semaine de la santé sexuelle.